



**Uniwersytet Pomorski w Słupsku
Instytut Zarządzania
Kierunek studiów: Zarządzanie- studia 1 stopnia**

Praktyka specjalnościowa 6 semestr programu studiów.

Uniwersalny zakres merytoryczny czynności dla wykonywanej pracy zawodowej lub odbywanej praktyki, kształtujący:

Zarządzanie przedsiębiorstwem:

- znajomość przepisów prawa gospodarczego, źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz podstawowych praktyk przedsiębiorczości,
- znajomość nowoczesnych metod oraz narzędzi planowania i organizowania działalności menedżerskiej i zarządczej,
- umiejętność zarządzania operacyjnego i controllingu menedżerskiego w różnych działach przedsiębiorstwa,
- umiejętność doboru modelu i strategii biznesowej w oparciu o przeprowadzanie analiz rynkowych i ocenę ryzyka w biznesie,
- umiejętność zarządzania procesami operacyjnymi przedsiębiorstwa z wykorzystaniem narzędzi informatycznych;

Zarządzanie zasobami ludzkimi:

- znajomość przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz zasad ekonomiki pracy
- znajomość nowoczesnych metod i technik HR
- umiejętność zarządzania projektami HR i controllingu procesów kadrowych,
- umiejętność motywowania i rozwijania kompetencji pracowniczych oraz wartościowania pracy,
- umiejętność zarządzania procesami kadrowymi z wykorzystaniem narzędzi informatycznych;



Rachunkowość:

- znajomość przepisów podatkowych oraz ubezpieczeń społeczno-gospodarczych
- znajomość zasad i metod prowadzenia rachunkowości i sprawozdawczości finansowej oraz zarządczej
- umiejętność wykonywania analiz finansowych, prowadzenia rachunku kosztów i dokumentacji księgowej oraz sprawozdawczości podatkowej
- umiejętność wykorzystywania rachunkowych narzędzi matematycznych

Menedżer sprzedaży:

- znajomość przepisów prawa pracy i prawa cywilnego w sprzedaży oraz zasad ekonomiki handlu,
- znajomość metod i technik sprzedaży oraz nowoczesnych kanałów komunikacji z klientem,
- umiejętność budowania strategii marketingowych w oparciu o badania rynku oraz konstruowania standardów obsługi klienta, w oparciu o segmentację oraz hierarchizację,
- umiejętność tworzenia i kierowania zespołami sprzedażowymi oraz zarządzania procesami sprzedaży z wykorzystaniem narzędzi informatycznych;

Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii:

- znajomość podstaw prawnych działalności gospodarczej w sektorze hotelarstwie i gastronomii a także podstaw teorii turystyki i rekreacji oraz gastronomii i dietetyki,
- umiejętność oceny i doboru optymalnej infrastruktury hotelarsko-gastronomicznej,
- umiejętność prowadzenia marketingu usług gastronomicznych i hotelarskich oraz profesjonalnej obsługi klienta w tym sektorze,
- umiejętność zarządzania procesami operacyjnymi przedsiębiorstwa hotelarsko- gastronomicznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych